

## Regulamin Realizacji Kuponów 50 style

### § 1. Wstęp

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady realizacji kuponów zniżkowych 50 style.
2. Przez użyte w Regulaminie określenia rozumie się:
  - a. **Aplikacja mobilna** – darmowa aplikacja lojalnościowa z funkcją sprzedażową, dystrybuowana przez Organizatora pod nazwą Aplikacja 50 style;
  - b. **e-Kupon** – wygenerowany przez Organizatora Kupon w postaci elektronicznej;
  - c. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną dokonująca zakupów w Sklepie;
  - d. **Klubowicz** – Klubowicz w rozumieniu Regulaminu Platformy Sprzedażowej 50 style;
  - e. **Kod Autoryzacyjny** - niepowtarzalny ciąg znaków alfanumerycznych umieszczony na Kuponie;
  - f. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonujący zakupów w Sklepie niezwiązanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego oraz Klient będący osobą fizyczną dokonujący w Sklepie zakupów związanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, lecz nie posiadających dla Klienta charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
  - g. **Kupon** – oryginalny znak legitymacyjny uprawniający Posiadacza do jednorazowego uzyskania Rabatu w wybranym Sklepie;
  - h. **Kupon Fizyczny** - Kupon w postaci materialnego dokumentu;
  - i. **Kupon Kwotowy** – Kupon uprawniający do uzyskania Rabatu o wartości wyrażonej kwotowo;
  - j. **Kupon Procentowy** – Kupon uprawniający do uzyskania Rabatu o wartości wyrażonej w formie procentu od Wartości Zakupów;
  - k. **Kupon w Aplikacji** – wygenerowany przez Organizatora Kupon, udostępniony Klubowiczowi w Aplikacji Mobilnej;
  - l. **Minimalna Wartość Zakupów** – minimalna Wartość Zakupów dokonywanych przez Posiadacza Kuponu w wybranym Sklepie w ramach jednej transakcji;
  - m. **Organizator** – spółka Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000,00 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres do doręczeń: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków, będąca wyłącznym emitentem Kuponów;
  - n. **Posiadacz** – Klient, który przedstawi w Sklepie Kupon w celu jego realizacji, w tym Klient korzystający z Kuponu w Aplikacji w ramach zalogowanego Konta Klubowicza;
  - o. **Produkty** (każdy z osobna **Produkt**) – towary dostępne w Skleпах Organizatora;
  - p. **Rabat** – wartość upustu przyznawanego Klientowi w ramach jednorazowej transakcji dokonanej przy użyciu Kuponu;

- q. **Regulamin Sklepu internetowego** – regulamin Sklepu internetowego dostępny pod adresem: <https://50style.pl/regulamin-sklepu>;
- r. **Regulaminu Platformy Sprzedażowej 50 style** – regulamin Platformy Sprzedażowej 50 style dostępny pod adresem: <https://50style.pl/regulamin-platformy>;
- s. **Sklep internetowy** - sklep internetowy 50 style dostępny pod adresem: <https://50style.pl/>;
- t. **Sklepy** (każdy z osobna jako **Sklep**) – Sklepy stacjonarne, Sklep internetowy oraz Aplikacja mobilna łącznie;
- u. **Sklepy stacjonarne** (każdy z osobna jako **Sklep stacjonarny**) – salony 50 style zlokalizowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, których lista dostępna jest pod adresem: <https://50style.pl/sklepy>;
- v. **Wartość Zakupów** – łączna cena wybranych Produktów w ramach jednorazowej transakcji przed naliczeniem Rabatu.

## § 2. Informacje ogólne

1. Organizator emituje Kupony w formie:
  - a. Kuponów Fizycznych,
  - b. e-Kuponów, oraz
  - c. Kuponów w Aplikacji Mobilnej.
2. Kupon może przyjąć formę Kuponu Kwotowego, Kuponu Procentowego lub może upoważniać Klienta do zakupu konkretnego Produktu w obniżonej cenie wskazanej na Kuponie.
3. Kupony Fizyczne oraz e-Kupony wystawiane są na okaziciela, chyba że z odrębnych regulacji wynika inaczej. Kupony w Aplikacji Mobilnej przyznawane są indywidualnym Klubowiczom zgodnie z odrębnymi regulaminami, w tym Regulaminem Platformy Sprzedażowej 50 style i mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Klubowiczów, którym zostały przyznane.
4. Wszystkie Kupony skierowane są wyłącznie do Konsumentów, a tym samym Kupon może zostać zrealizowany wyłącznie przez Klienta dokonującego zakupu w Sklepie w charakterze Konsumenta.
5. Każdy Kupon zawiera informację o rodzaju i wysokości Rabatu. Każdy Kupon Fizyczny oraz e-Kupon zawiera dodatkowo Kod Autoryzacyjny.
6. Każdy Kupon może dodatkowo zawierać informację o:
  - a. Sklepiach, w których można go wykorzystać,
  - b. Minimalnej Wartości Zakupów,
  - c. określonych markach, modelach, rodzajach Produktów, których dotyczy,
  - d. ilości Produktów, które obejmuje,
  - e. okresie ważności,
  - f. ilości transakcji, w ramach których można skorzystać z Kuponu oraz
  - g. innych dodatkowych warunkach i ograniczeniach jego realizacji.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia innych dodatkowych warunków realizacji Kuponu tj. np. ograniczenie ilości Produktów w ramach jednej transakcji, na który może zostać udzielony Rabat, wykluczenie możliwości realizacji Kuponu względem określonych Produktów lub ograniczenie realizacji Kuponu do określonych Sklepiów przez co rozumieć należy zarówno ograniczenie wykorzystania Kuponu do określonego kanału sprzedaży (np. do wykorzystania wyłącznie w Aplikacji lub w Sklepie Internetowym) jak i do określonej lokalizacji Sklepiów (np. do wykorzystania w Sklepie Stacjonarnym 50 style w Galerii Bronowice).

8. Dodatkowe warunki realizacji Rabatu Organizator każdorazowo przedstawi Posiadaczowi najpóźniej w momencie wydania lub udostępnienia Kuponu.
9. W przypadku, gdy Kupon nie zawiera informacji o Minimalnej Wartości Zakupów za taką wartość uznaje się w przypadku Kuponu Kwotowego kwotę Rabatu powiększoną o 0,01 zł a w przypadku Kuponu Procentowego 0,01 zł.
10. W przypadku, gdy Kupon Procentowy nie zawiera informacji o maksymalnej ilości sztuk Produktów, na które zostanie udzielony Rabat, Posiadacz uprawniony jest do uzyskania Rabatu na trzy sztuki z danego modelu Produktu.
11. W przypadku, gdy Kupon nie zawiera informacji o ilości transakcji, w ramach których może zostać wykorzystany, Posiadacz uprawniony jest do skorzystania z Kuponu w ramach jednej transakcji.
12. Koszty drukowania Kuponów Fizycznych ponosi Organizator. Koszty generowania e-Kuponów oraz Kuponów w Aplikacji ponosi Organizator.
13. Wydanie przez Organizatora Kuponu nie stanowi emisji jakiegokolwiek środka płatniczego.
14. Kupony mają charakter znaku legitymacyjnego uprawniającego do uzyskania zniżki, a tym samym nie stanowią bonów w rozumieniu art. 2 pkt. 41 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. Nr 54, poz. 535 z późn. zm.).
15. Wyłącznie uprawnionym do emisji Kuponów jest Organizator. Właścicielem Kuponów Fizycznych pozostaje Organizator.
16. Kupon upoważniający Klienta do zakupu konkretnego Produktu w obniżonej cenie wskazanej na Kuponie nie stanowi oferty sprzedaży w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.), a jego realizacja każdorazowo uzależniona jest od dostępności produktu oraz spełnienia przez Posiadacza warunków realizacji Kuponu wynikających m.in. z niniejszego Regulaminu.

### **§ 3. Aktywacja i Okres ważności Kuponów**

1. Kupony aktywowane są w systemie elektronicznym Organizatora („**Aktywacja**”).
2. Aktywacja e-Kuponu następuje w momencie udostępnienia e-Kuponu uprawnionemu Klientowi (np. w drodze wiadomości e-mail).
3. Kupony w Aplikacji aktywowane są przez Klienta w momencie kliknięcia odpowiedniego przycisku aktywującego Kupon w Aplikacji.
4. Klubowicz może samodzielnie dezaktywować Kupon w Aplikacji poprzez kliknięcie odpowiedniego przycisku dezaktywującego Kupon w Aplikacji, pod warunkiem, że Kupon nie został wykorzystany do żadnej transakcji. Dezaktywacja Kuponów Fizycznych i e-Kuponów nie jest możliwa.
5. Kupon Fizyczny zostaje aktywowany przy wydaniu Kuponu.
6. Udostępnienie, wydanie oraz Aktywacja Kuponu każdorazowo zapisywane są w systemie elektronicznym Organizatora z odpowiednią datą.
7. Od chwili Aktywacji Kupony mogą być realizowane przez Posiadaczy Kuponu w Sklepach zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
8. Kupon uprawnia Posiadacza Kuponu do uzyskania Rabatu jedynie w okresie jego ważności.
9. W przypadku, gdy z treści samego Kuponu nie wynika inaczej, Kupon jest ważny przez okres 12 (dwunastu) miesięcy, licząc od daty Aktywacji, a w przypadku Kuponu w Aplikacji, licząc od momentu udostępnienia Kuponu Klubowiczowi. Organizator ma prawo wydłużyć okres ważności Kuponów.

10. Po upływie daty ważności Kupon nie może być realizowany. Posiadaczowi Kuponu nie przysługuje rekompensata za Kupony, które utraciły swoją ważność w skutek upływu terminu ich ważności.
11. Kupon nie może być wymieniony w żadnym wypadku na gotówkę.

#### **§ 4. Realizacja Kuponów**

1. Posiadacz może dokonać realizacji Kuponu poprzez wybór Produktu lub Produktów objętych Rabatem, aktualnie dostępnych w wybranym przez siebie Sklepie.
2. Kupon Fizyczny, o ile z warunków realizacji konkretnego Kuponu nie wynika inaczej, może zostać zrealizowany poprzez jego przedstawienie doradcy klienta w Sklepie stacjonarnym przed wystawieniem dokumentu fiskalnego bądź podanie sprzedawcy Kodu Autoryzacyjnego takiego Kuponu przed wystawieniem dokumentu fiskalnego.
3. Kupon Fizyczny oraz e-Kupon, o ile z warunków realizacji konkretnego Kuponu nie wynika inaczej, mogą zostać zrealizowane poprzez wprowadzenie Kodu Autoryzacyjnego w odpowiednim polu („*Kupon rabatowy*” lub *analogicznie*) podczas zakupów w Sklepie Internetowym lub w Aplikacji, o ile z treści Kuponu wynika taka możliwość.
4. Kupon w Aplikacji może zostać zrealizowany wyłącznie przez zalogowanego Klubowicza. Wybór Kuponu w koszyku w Aplikacji jest jednoznaczny z jego Aktywacją.
5. Kupon w Aplikacji, o ile wynika to z warunków realizacji określonego Kuponu, może również zostać wykorzystany w Sklepie stacjonarnym, przy czym dla skorzystania z Kuponu konieczna jest jego uprzednia aktywacja w Aplikacji oraz zeskanowanie Aplikacji przed wystawieniem dokumentu fiskalnego.
6. Realizacja Kuponu Kwotowego możliwa jest wyłącznie w przypadku, gdy Wartość Zakupów dokonywanych w Sklepie przez Klienta odpowiada co najmniej Minimalnej Wartości Zakupów.
7. Fakt realizacji Kuponu w Sklepie każdorazowo rejestrowany jest w systemie elektronicznym Organizatora.
8. Jeżeli nie wskazano inaczej, każdy Kupon może zostać zrealizowany wyłącznie jednokrotnie w ramach jednej transakcji (Kupon jednorazowy). Po pierwszej realizacji Kuponu jednorazowego, odnotowanej w elektronicznym systemie Organizatora, Kupon nie uprawnia Posiadacza do dokonania jego ponownej realizacji. Kupony nie łączą się.
9. Kupon w Aplikacji może mieć charakter Kuponu odnawialnego. W takim wypadku po odnotowaniu przez Organizatora faktu realizacji Kuponu, Posiadacz będzie uprawniony do ponownej aktywacji i realizacji Kuponu pod warunkiem, że w dalszym ciągu będzie spełniać wszystkie wymagania Kuponu (np. będzie posiadał odpowiednią ilość Punktów w ramach Konta Klubowicza w rozumieniu Regulaminu Platformy Sprzedażowej 50 style). Sprzedawca może wskazać ilość transakcji, w ramach których Posiadacz uprawniony jest do realizacji Kuponu odnawialnego.
10. Płatność za Produkty następuje każdorazowo metodami dostępnymi w Sklepach Organizatora.
11. Rabat naliczany jest od Wartości Zakupów, przy czym, jeżeli z warunków realizacji konkretnego Kodu nie wynika inaczej, dla określenia Wartości Zakupów, od której naliczany jest Rabat, bierze się pod uwagę aktualne ceny Produktów bez uwzględnienia upustów wynikających z aktualnych promocji, innych rabatów oraz obniżek cen.
12. Przy naliczaniu Rabatu Procentowego kwotę do zapłaty zaokrągla się w górę do pełnego grosza.
13. W Sklepie internetowym oraz w Aplikacji skorzystanie z Kuponu w ramach określonej transakcji, wyłącza możliwość skorzystania w ramach tej samej transakcji z innego Kuponu,

kodu rabatowego, upustów, rabatów wynikających z aktualnych promocji oraz jakichkolwiek gratyfikacji przysługujących Klubowiczowi w ramach Konta Klubowicza. Powyższe dotyczy również produktów w koszyku, które nie są objęte Rabatem.

14. W ramach jednej transakcji Klient może wykorzystać wyłącznie jeden Kupon.

### **§ 5. Utrata ważności, uzyskanie dostępu do Kuponów przez osoby trzecie**

1. Jedynie oryginalne (tj. wyemitowane przez Organizatora) oraz uprzednio niezrealizowane Kupony mogą stanowić podstawę do udzielenia Rabatu na Produkty znajdujące się w ofercie Sklepu.
2. Kupony, które są nieoryginalne są nieważne i nie będą akceptowane przez Organizatora. Kupony, które posiadają nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający odczytanie Kodu Autoryzacyjnego lub nie posiadają Kodu Autoryzacyjnego (jeśli powinny) lub na których Kod Autoryzacyjny jest nieoryginalny lub przerobiony lub został wcześniej wykorzystany, są nieważne i nie będą akceptowane przez Organizatora.
3. Kupon wobec którego nie dokonano Aktywacji nie może zostać zrealizowany w Sklepie. W takim przypadku Posiadaczowi Kuponu przysługuje prawo do złożenia reklamacji zgodnie postanowieniami § 6 niniejszego Regulaminu. W przypadku uwzględnienia uzasadnionej reklamacji Posiadacza, Kupon będzie poddany procesowi Aktywacji bądź Posiadacz otrzyma Kupon z Rabatem odpowiadającym nieaktywnemu Kuponowi.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Kupony, które zostały utracone lub uszkodzone, w tym również skradzione, po chwili ich wydania. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki ujawnienia Kodu Autoryzacyjnego Kuponu lub udostępnienia Kuponu w Aplikacji osobom trzecim, w szczególności jeżeli takie ujawnienie lub udostępnienie wynikało z zaniechania Posiadacza. W takim wypadku poszkodowanemu nie przysługuje wobec Organizatora roszczenie o wydanie Kuponu zamiennego lub jakkolwiek inną rekompensatę, przy czym powyższe wyłączenie nie dotyczy ujawnienia lub udostępnienia bezpośrednio spowodowanego działaniem lub zaniechaniem Organizatora.
5. Posiadacz Kuponu jest zobowiązany chronić Kupon przed dostępem nieupoważnionych osób trzecich, a w szczególności przed możliwością uzyskania lub skopiowania Kodu Autoryzacyjnego przez nieupoważnione osoby trzecie bądź przed możliwością realizacji Kuponu w Aplikacji w ramach zakupu przy użyciu Konta Klubowicza przez osoby trzecie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Klubowicza swojego loginu lub hasła do Konta Klubowicza lub za jakiegokolwiek inne przypadki uzyskania dostępu do Konta Klubowicza przez osoby trzecie, chyba że udostępnienie danych spowodowane było działaniem lub zaniechaniem Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie przez Klienta swojego loginu lub hasła do poczty elektronicznej Klienta, na adres której został przesłany e-Kupon, osobom trzecim lub za jakiegokolwiek inne przypadki uzyskania dostępu do poczty elektronicznej Klienta przez osoby trzecie, w tym za uzyskanie przez te osoby nieuprawnionego dostępu do e-Kuponu przyznanego Klientowi.
8. Organizator nie jest zobowiązany do weryfikacji tożsamości osoby okazującej w Sklepie stacjonarnym Kupon w Aplikacji. Osoba okazująca doradcy klienta odpowiedni ekran Aplikacji w celu wykorzystania Kuponu w Aplikacji uznawana jest przez Organizatora za uprawnionego Posiadacza, a tym samym Klubowicza, z którego kontem powiązany jest dany Kupon. Organizator nie odpowiada za nieuprawnione wykorzystanie takiego Kuponu przez osobę niebędącą Klubowiczem.

9. Organizator może jednak odmówić sprzedaży z uwzględnieniem Rabatu wynikającego z jakiegokolwiek Kuponu, w przypadku:
  - a. naruszenia lub uzasadnionego przypuszczenia naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub warunków realizacji Kuponu określonych zgodnie z § 2 ust. 7,
  - b. uzasadnionych wątpliwości co do uprawnienia Posiadacza do korzystania z Rabatu, w szczególności co do posiadania przez Posiadacza statusu Konsumenta
  - c. nieprawidłowego złożenia zamówienia, w szczególności w z rozumieniu § 5 ust. 10 Regulaminu Sklepu internetowego lub § 5 ust. 10 Regulaminu Platformy Sprzedażowej 50 style,
  - d. naruszenia lub uzasadnionego przypuszczenia naruszenia innych postanowień Regulaminu Sklepu internetowego lub Regulaminu Platformy Sprzedażowej 50 style, w szczególności w razie możliwości posiadania przez jednego Klienta wyłącznie jednego aktywnego Konta Klubowicza oraz brakiem przenaszalności uprawnień związanych z Kontem Klubowicza.
10. W przypadku gdy przyczyny wskazane w ust. 9 zostaną ujawnione po złożeniu przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży w Sklepie internetowym lub w Aplikacji, Organizator uprawniony będzie do odrzucenia oferty Klienta.

## **§ 6. Odpowiedzialność i Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące realizacji Kuponów mogą być zgłaszane na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków) lub na adres e-mail: [sklep@50style.com](mailto:sklep@50style.com).
2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionej reklamacji w terminie do 14 dni (słownie: czternastu) od chwili otrzymania zgłoszenia.

## **§ 7. Uprawnienia Klientów związane z zawarciem umowy sprzedaży**

1. Uprawnienia Klientów, w szczególności do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej z Organizatorem, określają właściwe, powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Postanowienia niniejszego Regulaminu w żaden sposób nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień Klientów nabywających Produkty w Sklepach wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
2. W przypadku, gdy warunkiem udzielenia Rabatu było zakupienie więcej niż jednego produktu (Komplet), zwrot z zachowaniem Rabatu możliwy jest wyłącznie w stosunku do całego Kompletu bądź do najtańszego produktu z całego Kompletu (przykładowo: w przypadku, gdy Klient kupi dwa produkty, wykorzystując podczas transakcji zawierający Rabat -50% na drugą tańszą rzecz, Klient może zwrócić jednocześnie oba produkty lub wyłącznie tańszy produkt, na który został udzielony Rabat -50%).
3. Organizator może wprowadzić dodatkowe uprawnienia dla Klientów, które uregulowane będą w odrębnych dokumentach, w tym w Regulaminie Sklepu internetowego oraz w Regulaminie Platformy Sprzedażowej 50 style.
4. W przypadku realizacji przez Klienta prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży względem Produktu lub Produktów zakupionych z wykorzystaniem Kuponu, Klient otrzyma zwrot dokonanych płatności na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, w tym uiszczonej ceny. Zwrot ceny nastąpi w kwocie odpowiadającej kwocie rzeczywiście uiszczonej przez Klienta tj. po naliczeniu Rabatu.

5. Korzystanie przez Klientów z przysługujących im uprawnień, w szczególności do odstąpienia od umowy sprzedaży bądź uprawnień związanych z niezgodnością towaru z zawartą umową sprzedaży nie wpływa na fakt zrealizowania Kuponu i utraty jego ważności zgodnie z § 5 niniejszego Regulaminu. Klientowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia o wydanie Kuponu zamiennego, wydanie gotówki czy też o przyznanie rekompensaty za Kupony, które utraciły swoją ważność, w szczególności w skutek ich zrealizowania przy zawarciu umowy sprzedaży, która w skutek odstąpienia Klienta przestała wiązać strony.
6. W przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od zawartej Umowy Sprzedaży w całości lub w części, odmowy sprzedaży lub anulacji zamówienia z przyczyn leżących po stronie Klienta, Klientowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia o zwrot Kuponu, ponowną aktywację Kuponu, wydanie wykonu zamiennego, wydanie gotówki bądź przyznanie rekompensaty za zrealizowane Kuponu lub jakiegokolwiek inne analogiczne roszczenia związane z odnotowaniem przez Organizatora zrealizowania Kuponu.
7. Wskazane powyżej roszczenia nie przysługują Klientowi niebędącemu Konsumentem również w przypadku odstąpienia przez Organizatora od umowy sprzedaży zawartej z Klientem niebędącym Konsumentem na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu internetowego raz Regulaminie Platformy Sprzedażowej 50 style. Powyższe dotyczy również braku przyjęcia przez Organizatora oferty zawarcia umowy sprzedaży skierowanej do Organizatora przez Klienta niebędącego Konsumentem.

## **§ 8. Miejsce publikacji Regulaminu**

Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, w Sklepach, na stronie internetowej: <https://50style.pl> a na życzenie Posiadacza Kuponu może zostać przesłana pocztą elektroniczną lub udostępniona w inny sposób.

## **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. W przypadku rozbieżności pomiędzy informacjami podanymi na Kuponie a niniejszym Regulaminem, pierwszeństwo mają informacje zawarte na Kuponie.
2. W przypadku rozbieżności pomiędzy warunkami określonymi niniejszym Regulaminem a warunkami wskazanymi bezpośrednio na Kuponach lub przekazanymi przez Organizatora w innej utrwalonej postaci w momencie wydania Kuponu (np. w treści wiadomości SMS lub e-mail) pierwszeństwo mają warunki wskazane bezpośrednio na Kuponie lub określone przez Organizatora w innej utrwalonej postaci. W szczególności dotyczy to warunków, o których mowa w § 2 ust. 5 i 6 Regulaminu.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy warunkami określonymi niniejszym Regulaminem a warunkami określonymi odrębnym regulaminem (np. regulaminem konkursu, w którym nagrodą jest Kupon), pierwszeństwo mają warunki określone odrębnym regulaminem.
4. W każdym wypadku pierwszeństwo mają warunki wskazane bezpośrednio na Kuponie lub przekazane wraz z nim przez Organizatora w innej utrwalonej postaci (np. w treści wiadomości SMS lub e-mail).
5. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez uszczerplenia praw nabytych przez klientów przed dniem dokonania zmiany.
6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.