

Regulamin promocji

„Rabat 10% za zapis do newslettera 50 Style”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy precyzuje warunki promocji „Rabat 10% za zapis do newslettera 50 Style” realizowanej w Sklepie internetowym 50style.pl.

2. Użyte w niniejszym regulaminie terminy oznaczają:

a) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000.000,00 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres korespondencyjny: ul. Prof. Michała Życzkowskiego 10, 31-864 Kraków;

b) Klient - każda osoba biorąca udział w niniejszej Promocji;

c) Konsument - klient, będący osobą fizyczną dokonującą zakupów w Sklepie internetowym niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego; biorący udział w niniejszej Promocji;

d) Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.);

e) Ustawa o prawach konsumenta - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827);

f) Promocja – akcja promocyjna, opisana w niniejszym Regulaminie;

g) Produkty promocyjne - wszystkie produkty dostępne w ofercie Sklepu internetowego w okresie obowiązywania Promocji;

h) Sklep internetowy- sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem: <https://50style.pl/>;

i) Regulamin – niniejszy dokument wraz z załącznikami.

§ 2.

Okres i zasady trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia 21 maja 2019 roku do odwołania.

2. Organizator umożliwia wszystkim Klientom, którzy w okresie trwania niniejszej Promocji wyrażą zgodę na otrzymywanie newslettera 50 Style, uzyskanie kodu rabatowego uprawniającego do rabatu w wysokości 10 % (słownie: dziesięciu procent) na zakupy Produktów promocyjnych w Sklepie internetowym.

3. Kod rabatowy może zostać wykorzystany tylko raz w okresie 48 godzin (słownie: czterdziestu ośmiu godzin) od dnia jego uzyskania.

4. Wskazany rabat nie łączy się z innymi promocjami i akcjami wyprzedażowymi Organizatora.

5. Cena z uwzględnieniem rabatu wskazanego w § 2 ust. 2 zostanie naliczona po wprowadzeniu w trakcie procesu zakupów kodu rabatowego w przeznaczonym do tego polu.

§ 3.

Zasady zwrotu i wymiany Produktów promocyjnych

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktów promocyjnych bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia w którym Konsument wszedł w posiadanie Produktów promocyjnych lub w którym wskazana przez Konsumenta osoba trzecia inna niż Kurier weszła w posiadanie Produktów promocyjnych.
2. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu promocyjnego będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
3. Ponad uprawnienia Konsumenta, o których mowa w § 3. ust 1 niniejszego Regulaminu Sprzedawca przyznaje wszystkim Klientom dodatkową umowną możliwość odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyn poprzez złożenie właściwego oświadczenia Sprzedawcy na piśmie w terminie do 30 dni (słownie: trzydziestu dni) od daty wejścia w posiadanie Produktów promocyjnych przez Klienta, pod warunkiem że zwracane Produkty są w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

§ 4.

Zasady reklamacji

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Promocji winny być zgłaszane w ciągu 14 dni (słownie: czternastu dni) od dnia zakończenia Promocji na adres korespondencyjny Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: sklep@50style.com z dopiskiem „ Reklamacja”.
2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni (słownie: czternastu dni) od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym Klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej według wyboru Klienta.

§ 5.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Sklepie Internetowym oraz w siedzibie Organizatora.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, do zmiany terminu obowiązywania niniejszej Promocji lub do czasowego zawieszenia jej obowiązywania, bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klientów przed dniem dokonania zmiany.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.