

Regulamin promocji
„Do trzech razy sztuka! -20% na drugą i -40% na trzecią rzecz”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin niniejszy precyzuje warunki promocji: **„Do trzech razy sztuka! -20% na drugą i -40% na trzecią rzecz”**, realizowanej w Sklepach 50 Style oraz w Sklepie internetowym 50 Style.
2. Użyte w niniejszym regulaminie terminy oznaczają:
 - a) Organizator – Marketing Investment Group S.A. z siedzibą w Krakowie (31-871), os. Dywizjonu 303 Paw. 1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000521685, o kapitale zakładowym w wysokości 3.621.529,50 PLN w całości opłaconym, NIP: 675-11-87-580, REGON: 351469736, adres korespondencyjny: ul. Jana Dekerta 18, 30-703 Kraków;
 - b) Klient - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, biorąca udział w niniejszej Promocji;
 - c) Konsument – osoba fizyczna dokonująca zakupów w Sklepie niezwiązanych bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego; biorąca udział w niniejszej Promocji;
 - d) Kodeks cywilny - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.);
 - e) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827);
 - f) Promocja – akcja promocyjna, opisana w niniejszym Regulaminie;
 - g) Produkty promocyjne - produkty z kategorii „Konfekcja” dostępne w asortymencie Sklepów;
 - h) Sklepy stacjonarne - sklepy działające pod szyldem 50 style, których aktualna lista znajduje się pod adresem: <http://50style.pl/cms/sklepy.bhtml>;
 - i) Sklep internetowy - sklep internetowy Organizatora dostępny pod adresem: <http://50style.pl/>;
 - j) Sklepy - Sklep oraz Sklep internetowy łącznie;
 - k) Regulamin – niniejszy dokument wraz z załącznikami.

§ 2.

Okres i zasady trwania Promocji

1. Promocja trwa w okresie od dnia 8 stycznia 2018 r. do dnia 28 stycznia 2018 r.
2. W ramach promocji Organizator umożliwia Klientom, którzy w okresie jej trwania dokonają w Sklepie jednoczesnego zakupu dwóch lub trzech Produktów promocyjnych (dalej jako: „Komplet”) uzyskanie rabatu na poniższych zasadach:
 - a) w przypadku zakupu Kompletu składającego się z dwóch Produktów promocyjnych Klient uzyska rabat w wysokości 20% (dwudziestu procent), odliczany od ceny tańszego z Produktów promocyjnych;
 - b) w przypadku zakupu Kompletu składającego się z trzech Produktów promocyjnych Klient uzyska rabat w wysokości 40% (czterdziestu procent), odliczany od ceny najtańszego

z trzech zakupionych Produktów promocyjnych oraz 20% (dwudziestu procent), odliczany od ceny tańszego z dwóch pozostałych Produktów promocyjnych.

3. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora.
4. Chęć uczestnictwa w Promocji w Sklepie stacjonarnym należy zgłosić przed wystawieniem paragonu fiskalnego.
5. W Sklepie internetowym cena z uwzględnieniem rabatu o którym mowa w §2 pkt 2 zostanie automatycznie wyświetlona po dodaniu odpowiedniej ilości Produktów promocyjnych do koszyka.

§ 3.

Zasady zwrotu Produktów promocyjnych zakupionych w Sklepie internetowym

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktów promocyjnych bez podania jakiegokolwiek przyczyny w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia w którym Konsument wszedł w posiadanie Produktów promocyjnych lub w którym wskazana przez Konsumenta osoba trzecia inna niż Kurier weszła w posiadanie Produktów promocyjnych.
2. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu promocyjnego będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
3. Ponad uprawnienia Konsumenta, o których mowa w § 3. ust 1 niniejszego Regulaminu Sprzedawca przyznaje wszystkim Klientom dodatkową umowną możliwość odstąpienia od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyn poprzez złożenie właściwego oświadczenia Sprzedawcy na piśmie w terminie do 30 dni od daty wejścia w posiadanie Produktów promocyjnych przez Klienta, pod warunkiem że zwracane Produkty są w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
4. Odstąpienie od umowy sprzedaży produktów zakupionych w ramach niniejszej Promocji jest możliwe wyłącznie jednocześnie w stosunku do całego Kompletu.
5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży w ramach niniejszej Promocji Klientowi zwracana jest cena rzeczywiście przez niego uiszczona za Produkty promocyjne.

§ 4.

Zasady zwrotu oraz wymiany Produktów promocyjnych w Sklepie stacjonarnym

1. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów promocyjnych bez podania przyczyn poprzez złożenie oświadczenia na piśmie w terminie 30 dni (słownie: trzydziestu) od dnia otrzymania Produktów promocyjnych, pod warunkiem, że zwracane produkty znajdują się w stanie niezmienionym (brak śladów użytkowania i/lub zniszczenia), chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
2. W terminie 30 dni (słownie: trzydziestu) od dnia otrzymania Produktów promocyjnych mogą one zostać wymienione na inne Produkty promocyjne w tej samej cenie, pod warunkiem że zwracane produkty są w stanie niezmienionym (brak śladów użytkowania i/lub zniszczenia), chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
3. Odstąpienie od umowy sprzedaży produktów zakupionych w ramach niniejszej Promocji jest możliwe wyłącznie jednocześnie w stosunku do całego Kompletu.

4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży w ramach niniejszej Promocji Klientowi zwracana jest tylko i wyłącznie cena rzeczywiście przez niego uiszczona za Produkty promocyjne.

§ 5.

Zasady reklamacji

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w niniejszej Promocji winny być zgłaszane w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji pod adres korespondencyjny Organizatora lub na adres poczty elektronicznej: sklep@50style.pl z dopiskiem „ Reklamacja”.
2. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych zarzutów w terminie do 14 dni od chwili jej otrzymania i poinformuje o tym Klienta pisemnie na adres podany w reklamacji bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej według wyboru Klienta.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w Sklepie Internetowym, w Sklepach stacjonarnych oraz w siedzibie Organizatora.
2. W uzasadnionych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub do zmiany terminu obowiązywania niniejszej Promocji bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klientów przed dniem dokonania zmiany.
3. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.